

# 農福・地域ブランドセミナー

2024年2月10日(土)

令和ビッグムーン・プロジェクト準備会

# 目的

セミナーとグループディスカッションを通して  
農福連携による大月市の地域ブランドを考える

地域の課題解決に新しい価値を認める時代  
農業×福祉×スポーツ

# 式次第

1.本日の進め方

折笠公徳

2.主催者あいさつ

溝口雄二

3.セミナー(30分)

川田勝也様

- ・「地域ブランドとは何か」についての解説。具体的な事例を紹介し、連携と大きな目標を持ちつつ、小さく始めることの重要性を伝える

4.グループディスカッション(80分) 全員

- ・農福連携を活かした大月市の地域ブランドのアイデアを考えるワークショップ

5.まとめ(10分)

川田勝也様

- ・セミナーを振り返り、学んだ点や感想を共有

6.閉会あいさつ

藤本実

# 講師御紹介

## ◆セミナー講師 川田 勝也様

- ・株式会社エススリーブブランディング 社長
- ・主な仕事: JAPAN FOODS PROJECT、自然栽培パーティ、  
OKINAWA CRAFT LABO
- ・地域の課題を解決しよう！というプロジェクトを展開

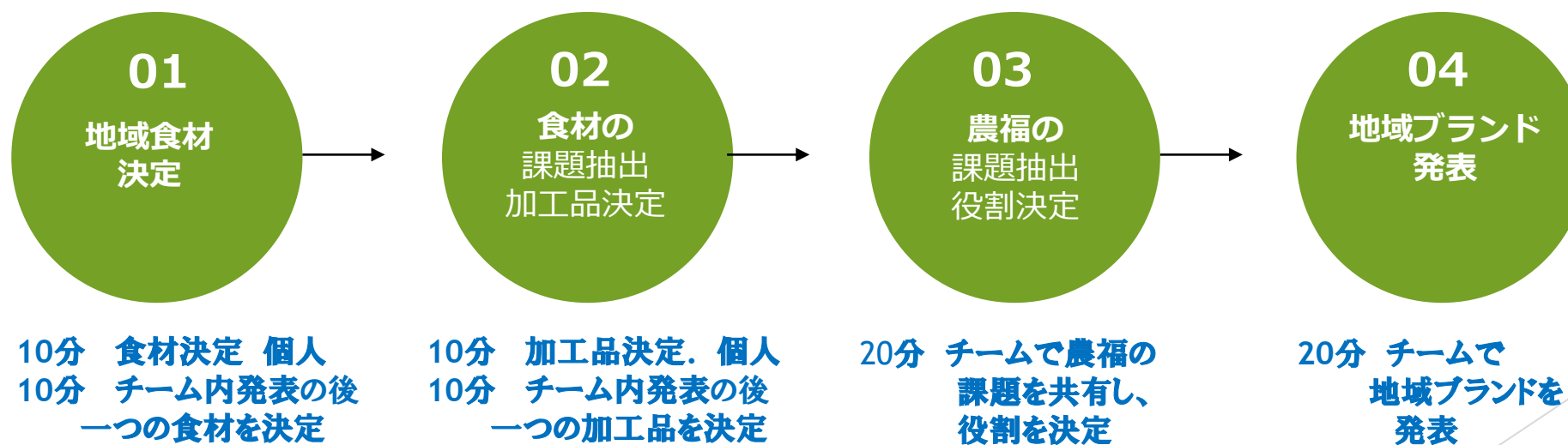
# ディスカッションの進め方 1

## ◆内容:

- ・農福連携による大月市の地域ブランドを考えるワークショップ 計80分

## ◆進行方法

- ・会場内で3グループに分かれ、進行役(溝口、藤本、折笠)に進める
- ・各グループは農産品や加工品に関するブランドを検討  
(ヒント:大月市に根ざした農産品、農法、加工品、料理、料理法等に価値)



◆このプロセスでブランド作りの楽しさや難しさを体験します

# ディスカッションの進め方 2

## 参考情報

### ①「大月市の食のルーツ」に着目！！

- ・田んぼが少ないため、主食に雑穀やうどんを取り入れてきた
- ・雑穀米(大麦、粟、大豆)～健康ブームで大注目
- ・自家製うどん(小麦)
- ・自家製みそ(自家製麴、大豆)

### ②山梨県は健康寿命日本一、郷土食が大注目！！

- ・浜野屋一番人気メニューは「ほうとう御膳」

### ③大月野菜といえば、玉ねぎ(玉ねぎ研究会が大飛躍)

# 次回のイベント

## 試食会

食彩の会や料理研究家に広く呼びかけ、  
本日の選考メニューに磨きをかけます

- ◆一般参加 先着20名限定
- ◆日程 3月25日(月) 14時~16時
- ◆場所 桂川ウェルネスパーク 2F調理室